

Teledisc@ 

*Comunica
Responsablemente!*

Mauricio Ríos Hurtado (Mauricio.rios@teledisca.com)

RED DE PARTNERS

- Agremiaciones sectoriales
- Organizaciones de vinculación laboral para personas en condición de discapacidad
- Programas de vinculación laboral en Jóvenes
- Concursos de Emprendimiento

ACTIVIDADES CLAVES

- Mercadeo
- Modelado de Campañas
- Selección y Contratación
- Capacitación
- Operaciones
- Financiera

RECURSOS CLAVES

- Talento humano
- Tecnología
- Telecomunicaciones
- Finanzas

OFERTA

Ayudamos a nuestros clientes en el diseño y desarrollo de campañas de Telemercadeo y Back Office a la medida y su transformación digital en medios alternos como Redes Sociales, SMS, Mailing. Con precios muy accequibles para un posicionamiento sobresaliente en sus respectivos sectores productivos.

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Reuniones e informes con los indicadores claves de gestión

CANALES DE DISTRIBUCION Y COMUNICACION

- Fuerza de venta Directa
- Pagina Web
- Redes Sociales
- Congresos

SEGMENTOS DE CLIENTES

Medianas empresas en Bogotá que requieran mejorar el relacionamiento con sus clientes a través de campañas de Telemercadeo y canales alternos con el fin de fidelizar y rentabilizar dicha base de clientes

ESTRUCTURA DE COSTOS

- Nomina
- Servicios públicos y costos administrativos
- Insumos (Canal de Datos, Software de Administración, Telefonía)
- Adquisición y mantenimiento de Clientes

FLUJOS DE INGRESO

- Campañas realizadas
- Servicios prestados
- Consultoría en Experiencia de Clientes
- Margen Operativo 25%