

FACTURAS. </div>

lugares donde comúnmente nos contratan para ver los eventos en vivo.

RETO

INTENCIÓN:

Como reducimos las incertidumbres y el estrés que ha generado la cuarentena en relación al covid-19 en la comunidad de personas de las industrias culturales latinoamericana y Europea, y adquirimos herramientas innovadoras o no que nos permitan tener un alto grado de resiliencia para salir de la crisis.

Espejarnos en nuestras propias vivencias para vernos de otra forma.

Actualmente nuestros servicios y creaciones no estan considerados como algo de primera necesidad. La prioridad pasa por las necesidades basicas de subsistencia. El mundo conocido colapso. Es hora de reinventarnos.

FUENTE DE INNOVACIÓN

A traves de la Creación de un bloque de 4 spots de 3 min con Historias de vida en situación de encierro de personas reales de la comunidad Creativa Cultural.

Un productor de Cine, Una profesional del branding y Publicidad y una comunicadora social y un productor teatral del circuito Off. Nos muestran como atravesaron el encierro desde su etapa inicial y que los llevo a reinventarse desde sus casas.

Se presentara una estrategia de lanzamiento para varias plataformas digitales en diferentes etapas:
CONOCE | COMPARTE

MAGNITUD

Plan con apropiación de Hashtag, Actividad, Interacciones, Views.

Mediciones métricas:
IG - FB YOUTUBE Spotify

PLAZO

Preproduccion

8 días de investigacion de casos
Contacto de marcas y sponsors
4 días de grabacion

Post produccion
1 día de edicion

Distribucion
1 semana de anclaje de incognita
Lanzamiento y redireccion de redes
1 Semana:
L-M-W Etapa Conoce
J - V - S -D Etapa Comparte

Relevamiento y analisis de Impacto en las diferentes comunidades. Seguimiento. La idea es producir contenido del formato para el lanzamiento semanal durante 2 meses como prube para tener una validacion del formato.

