

RIC//

Red de
Integración
Creativa

-GRUPO 1369 HACKATON2020-



DIAGRAMA DEL ECOSISTEMA

En momentos que la humanidad intenta derrotar la pandemia más grande que ha sufrido en los últimos tiempos y mientras los líderes mundiales se debaten entre la salud y la economía, surge un mar de dudas e interrogantes, necesidades de aportar al bien común y una forma inesperada de integrar y conectar la raza humana.

Además, los cambios en el accionar y laboral de todos los sectores de la economía hace que cada ser deba reinventarse y buscar nuevos caminos para potencializar sus habilidades.

DIAGRAMA DEL ECOSISTEMA

Carlos, diseñador gráfico que ha trabajado los últimos 10 años en una agencia de publicidad, de la noche a la mañana se quedó sin trabajo, pues los clientes de la agencia cancelaron sus *fees* gracias a la crisis económica vivida por el Covid-19. Él no sabe como crear una empresa para enfrentar lo que se viene.

Pedro, fotógrafo freelancer, trabaja con empresas pequeñas y locales. Era reconocido por sus buenos precios y facilidad de contratar. Gracias a la situación actual, los clientes han tenido que cerrar sus negocios y dejado de necesitar fotografías. Él está preocupado pues sus ingresos depende totalmente de su trabajo.

Catalina, Jefe de mercadeo de una empresa que produce pastel, no ha podido encontrar quien le ayude a producir un material publicitario para promocionar sus domicilios en tiempos que todos estamos en casa. Ella cree que está perdiendo una gran oportunidad comercial.



DIAGRAMA DEL ECOSISTEMA

Hoy en día el exceso de informalidad hace que muchas veces los creativos pierdan oportunidades de negocios con personas que están buscando servicios especializados, pues ellos, los contratantes, sólo negocian con empresas bien establecidas, con tarifas claras, tiempos acordes, entre otros.

Por el otra lado, las empresas y/o personas en búsqueda de servicios profesionales creativos, no saben a dónde acudir y muchas veces terminan cometiendo errores y pagando mucho más de lo necesario para cumplir sus necesidades.

DIAGRAMA DEL ECOSISTEMA

¿Qué tal si contamos con una **RED/PLATAFORMA** donde los profesionales creativos pudieran encontrar herramientas para la **formalización de su empresa, capacitaciones** en términos administrativos y/o gerenciales y **poder ofrecer sus servicios** a esas personas que lo están necesitando?

RETO:

--Preguntas básicas--

1. ¿Cómo ayudar a formalizar la industria creativa?
2. ¿Cómo capacitar a los creativos en aspectos administrativos para la gestión de su negocio?
3. ¿Cómo unir la oferta y la demanda de servicios creativos?

RETO:

¿Cómo aumentar la profesionalización de la industria creativa en Latinoamérica para así poder generar una red integrada donde se encuentre la oferta y la demanda con la finalidad generar valor a los actores involucrados?