

Red de asesoría y producción de experiencias para plataformas digitales

Debido a la contingencia creada por la pandemia del COVID-19 a nivel mundial, la manera en la que se genera entretenimiento a través de las artes se ha visto modificado. Al iniciar la cuarentena en diferentes partes del mundo, uno de los primeros sectores en resentir a situación fueron las artes. Al cerrar los espacios donde presentan su trabajo, careciendo de una plataforma física dónde crear un ambiente que comunique y implemente su obra, artistas, músicos, actores, entre otros vieron parada su fuente principal de ingresos. Algunos pudieron adaptar su trabajo a plataformas digitales, creando contenido a través de transmisiones en tiempo real desde sus casas, algunos con mayor éxito que otro, logrando tal vez, difusión más que ingresos.

Sin embargo, no sólo los creativos recibieron el golpe, también lo hicieron los que están detrás de los montajes, esos que llenan la expresión “tras bambalinas”: técnicos, artesanos, logísticos, gestores y administradores. Y si bien las grandes producciones pueden atravesar esta situación con menor dificultad, son los proyectos independientes y el talento local el que más ha resentido la situación actual. Y conforme la cuarentena se alarga, también el peligro de quedarse sin recursos para sostenerse.

Por lo tanto, y atendiendo a esta amenaza del modelo de negocio previo a la pandemia y las nuevas alternativas que surgen para compartir contenido creativo, es evidente que aún después de la contingencia, ciertas dinámicas cambiarán a futuro, pudiendo transformar los requerimientos de puestos de trabajo antes ejercidos en la industria de las artes.

Es así como surge la necesidad de participar activamente en la forma en la que se dan estos cambios, a través de una Red que permita conectar a estos expertos y atender la creciente necesidad de generar contenido durante la cuarentena que genere valor, que permita además de entretener, informar e incluso educar en temas relacionados a las artes y al talento local, ese que requiere todo nuestro apoyo para continuar sosteniendo nuestra cultura, raíces y tradiciones. Los participantes de esta red generarán asesoría y también se encargarán de participar activamente en la producción de eventos que a través de las plataformas digitales, generen contenido de calidad que pueda alcanzar el estatus de “On Demand” o Pago por evento, el cual represente un apoyo a la industria de manera integral, fomentando el cooperativismo y el emprendimiento bajo los preceptos de generar una economía social y solidaria.

La red constará de expertos en áreas como logística, producción, capital humano, difusión, legal, contabilidad, dirección creativa, entre otros que permitirá el diseño de eventos, reclutamiento del talento, estrategias de difusión y de interacción con el público, lo que convertirá a la misma tanto en una plataforma de vinculación y alianzas estratégicas hacia el gremio así como una difusora de talento, promotora de la cultura a nivel local y hasta donde las plataformas digitales tengan alcance.

Para la generación de recursos económicos se proponen tres estrategias principales:

1. Dinámicas en redes sociales que lleven al espectador a un evento principal bajo demanda.
2. Patrocinios de marcas, institutos, iniciativas públicas y privadas.
3. Venta de merchandising u obras de los mismos artistas a través de diferentes formatos físicos y digitales.

La Red se creará a través de etapas, en la cual cada una se valdrá de herramientas disponibles en formatos tanto gratuitos como de paga según sean las necesidades y recursos económicos disponibles:

1. Plataforma de Comunicación Interna.
2. Contratos.
3. Plataformas de difusión, mercadeo y publicidad.
4. Plataformas para la ejecución de los eventos.
5. Plataformas y dinámicas para pagos en línea por eventos así como nóminas.
6. Bases de datos para el capital humano, aliados estratégicos entre otros.

Finalmente se plantean dos posibles modelos de negocio para la red:

1. A través del diseño y gestión de eventos desde la misma red.
2. Como consultores o outsourcing para otros eventos públicos o privados en plataformas digitales que requieran de la infraestructura que se les pueda brindar desde la comunidad.



