

microespacios públicos

pizarra barrial virtual para el espacio público de proximidad

Desafío:

Nuestro desafío es poder mostrar y dar a conocer aquellos espacios públicos de proximidad, que permiten resolver las necesidades de acceso al espacio público (administrativo, recreativo, cultural, educativo y social) a escala barrial.

De esta manera, los vecinos pueden resolver sus necesidades dentro de su ámbito territorial más cercano, sin realizar traslados por la Ciudad evitando así la propagación del virus.

Solución:

Ciudadanía activa

=

pizarra virtual barrial

CIUDADANÍA ACTIVA

CIUDADANÍA PRE PANDEMIA

- EL **USO DEL ESPACIO PÚBLICO** ES UNA CUESTIÓN “DADA” Y NATURAL
- SE REALIZAN GESTIONES Y TRASLADOS INNECESARIOS PARA RESOLVER **PROBLEMAS HABITUALES**
- SE DESTINA **TIEMPO** A ACTIVIDADES SUPERFULAS ORIENTADAS SOBRE TODO AL CONSUMO

CIUDADANÍA POST PANDEMIA

- SE VALORA EL **USO DEL ESPACIO PÚBLICO** COMO FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA PERSONA
- SE VALORA LA RESOLUCIÓN DE **PROBLEMAS HABITUALES** EN EL ÁMBITO DE PROXIMIDAD, SIN TRASLADOS
- SE VALORA EL **TIEMPO Y EL IMPACTO SOCIAL** DE UNA ACTIVIDAD, COMO UNA FORMA DE CONSCIENCIA COLECTIVA

PIZARRA VIRTUAL BARRIAL

**Solución tecnológica de
ciudadanía activa** que
permite:

- Mapear el microespacio público de proximidad.
- Publicar recursos multimedia sobre el barrio.
- Mapear oferta comercial de proximidad.
- Bolsa de proyectos / trabajo en el ámbito barrial



¿Cómo funciona?

La Pizarra Barrial Virtual consiste en:

- **Mural como acción de marketing** corporativo que cuenta con un código QR que brinda acceso a la plataforma virtual.
- **Plataforma virtual** que consiste en una app que brinda acceso al mapeo barrial, a los recursos multimedia y a un repositorio de proyectos y ofertas de trabajo (bolsa).



MERCADO: vecinos y vecinas activos y curiosos que estén interesados en aprovechar el ámbito de proximidad para resolver sus necesidades de acceso al espacio público.

Impacto social y ambiental medible:

MÉTRICAS DE IMPACTO:

- CANTIDAD DE INGRESOS A LA PLATAFORMA.
- IMPACTO AMBIENTAL: CANTIDAD DE TRASLADOS EVITADOS (PUNTUANDO DE ACUERDO A LA DISTANCIA Y MEDIO DE TRANSPORTE DE LA ALTERNATIVA).
- IMPACTO SANITARIO: DURANTE LA SITUACIÓN DE PANDEMIA SE PUEDE MEDIR CON MAPAS DE CALOR DE LOS FOCOS DE CONTAGIO Y ASIGNAR UN PUNTAJE EN FUNCIÓN DE LA ALTERNATIVA EVITADA.

RED DE ALIADOS

- **EMPRESAS DE BIENES Y SERVICIOS** QUE PUEDAN PONER A DISPOSICIÓN EL ESPACIO NECESARIO PARA LA ACCIÓN DE MARKETING.
 - **INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES BARRIALES** QUE ACTIVAMENTE PARTICIPEN EN LA PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO BARRIAL
 - **COMERCIANTES Y EMPRENDEDORES BARRIALES**
-

¿QUE LE PEDIMOS A NUESTROS ALIADOS?

- EMPRESAS: DESARROLLAR LA CAMPAÑA DE MARKETING (CONCEPCIÓN DEL MURAL Y REALIZACIÓN DEL MISMO).
- INSTITUCIONES BARRIALES: DESARROLLO DEL CONTENIDO DE LA PLATAFORMA (POSICIONAMIENTO EN EL MAPA, DESARROLLO DE PRODUCTOS MULTIMEDIA SOBRE EL BARRIO, DIFUSIÓN).
- COMERCIANTES Y EMPRENDEDORES BARRIALES: DESARROLLO DEL CONTENIDO DE LA PLATAFORMA (POSICIONAMIENTO EN EL MAPA, DIFUSIÓN, BOLSA DE PROYECTOS Y TRABAJO BARRIAL).

VALOR DIFERENCIAL

- **ACCESO A INFORMACIÓN BARRIAL** SOBRE POSIBLES SOLUCIONES A LAS NECESIDADES DE LOS VECINOS
- **ACCESO A UNA PLATAFORMA PARA LA PUBLICACIÓN** DE LAS SOLUCIONES BARRIALES
- **PARTICIPACIÓN ACTIVA** EN EL DESARROLLO LOCAL Y COMUNITARIO

CUESTIONES OPERATIVAS

PROYECCIÓN TEMPORAL: desarrollo de la plataforma (30 días), luego cada acción de marketing se trata como un proyecto independiente.

FUENTE DE FINANCIAMIENTO: Opción de financiamiento corporativo (inversión en la plataforma). Otra opción es crowdfunding (con posibilidad de tener la propiedad de la plataforma).

EQUIPO: en formación