



Apuesta por Mi

Hackatón
EL FUTURO CUENTA CON VOS

Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática resuelven, presente en el mundo post-pandemia?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento?*
4. **Impacto:** *¿cuál es el impacto social y/o ambiental medible que genera el emprendimiento?*
5. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados?*
6. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
7. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
8. **Financiamiento:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de financiamiento?*
9. **Equipo:** *¿quiénes están detrás del proyecto?*
10. **Capacidades:** *¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



Desafío

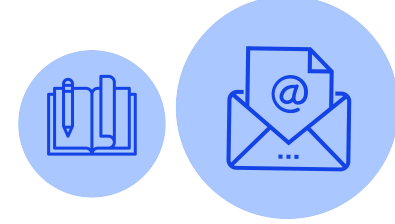
El confinamiento obligatorio de la población está dejando expuesto y profundizado el viejo problema de la capacidad de las personas de generar ingresos. Esta posibilidad se ve limitada, en especial para aquellos trabajadores asalariados informales (25%) y cuentapropistas (23%)*. En esta línea, el nivel de desempleo/suspensión o algún tipo de riesgo salarial también sufrieron un aumento drástico (511.162 personas periodo entre 15 de marzo y 15 de abril)*. En tanto, el 80% de las Pymes y tuvieron que endeudarse o aumentar el aporte de capital propio para poder subsistir.. Esta misma suerte no tuvieron los microemprendedores, algunos de ellos ya no existen.

Por todo ello, se nos presenta un escenario propicio para desarrollar una herramienta económico-financiera que apoye a las personas y emprendimientos en situación de vulnerabilidad en el marco de la sostenibilidad. Creemos en el poder de tomar acciones que permitan generar una oportunidad a las personas a que emprendan y a las empresas participantes, garantizar el compromiso de pago que se acuerden, para lograr generar trabajo decente, crecimiento económico y reducir las desigualdades.

*Fuente: Instituto para el Desarrollo Social Argentina - IDESA.

*Centro de Economía Política Argentina - CEPA

Solución



Apuesta por Mi es una comunidad digital que incentiva la inclusión financiera de personas y emprendimientos precarizados basada en la idea de confianza comunitaria- segmento no alcanzado por la banca tradicional- por medio de esta dinámica:

- 1. APM visualiza historias de personas y emprendedores precarizados que requieren financiamiento (préstamo, consumo, hipotecario) para que inversores puedan aportar desde pequeños montos de dinero al perfil que los cautiva.*
- 2. Concretada la operación, las partes (inversores, prestatario y el mentor de APM asignado al proyecto) conformarán una comunidad colaborativa que interactuará en la plataforma. Cada uno podrá compartir experiencias, conocimientos, imágenes, muestras de aliento, etc. El emprendedor deberá entregar un reporte (autocompletable en APM) recurrente sobre la evolución y perspectivas del proyecto. Además, el mentor será responsable de guiar y brindar apoyo al emprendedor durante toda la extensión del préstamo. Esta dinámica genera un fuerte sentido de pertenencia que se traduce en incremento de la tasa de devolución de créditos.*
- 3. Además, el emprendedor podrá solicitar financiamiento en APM para la compra en bienes de uso y/o servicios para su proyecto en empresas de venta a plazo aliadas (retailers, automotrices, bicicleterías, aerolíneas, hoteles)*
- 4. APM contará con un scoring crediticio que, apoyado en un algoritmo de machine learning y AI, medirá la intencionalidad de pago del prestatario. Si se determina que la operación es realizable, el usuario visualizará una botonera de proveedores aliados que conducen a cada marketplace.*

Mercado

Beneficiarios:

Personas y emprendimientos precarizados que no califican a financiamiento con métodos actuales de scoring crediticio o acceden a opciones de financiamiento de condiciones abusivas: personas sin ingresos, personas o emprendimientos con ingresos informales, personas o emprendimientos de reciente ingreso a la formalidad laboral y expatriados recientes (ej. Venezolanos) (sin historial crediticio).

Clientes:

- 1. Inversores: personas que que buscan apoyar emprendedores por medio APM*
- 2. Prestatarios: personas que solicitan financiamiento por medio de APM*
- 3. Empresas aliadas que venden bienes de uso y servicios a plazo y requieren de un evaluador crediticio de garantía para sectores precarizados, que baje su tasa de morosidad apoyado en y apalanque el crecimiento de sus ventas entre personas no bancarizadas*
- 4. Gobierno: para operativizar la entrega de planes de préstamos que incentiven la inclusión de personas y emprendimientos precarizados por medio APM asegurándose alta tasa de retorno y concientización financiera del prestatario y sostenimiento de negocios en el tiempo.*



Impacto



Social:

- *Personas y emprendedores (inversor) que empoderan a personas y emprendedores precarizados (pres.*
- *Empresas que venden a plazo que incentivan el desarrollo de personas y emprendedores precarizados*
- *Empoderación del prestatario: formación y concientización técnica y financiera*
- *Seguimiento del proyecto: sostenibilidad del negocio en el tiempo*
- *Generación de sentimiento de pertenencia a una comunidad y responsabilidad*
- *Scoring crediticio incluyente*

Aliados

BID, Banco Mundial, CAF, Fundación de la reina Máxima.

500startups, Kaszek Ventures

Gobiernos

Empresas que compartirán información de la que se nutrirá el scoring (big data)

Empresas de venta a plazo mediante RSE

Socialab

Network de emprendedores: Inicia, Red de Mentores de Argentina, Red Internacional de promotores ODS...

ONGs y empresas B que apoyan a personas precarizadas y emprendimientos



Valor diferencial



Prestatario: APM incentivaré el acceso a financiamiento a personas y emprendimientos con condiciones favorables, generará involucramiento de las partes en comunidades por proyecto (confianza comunitaria) y brindará formación y apoyo técnico al prestatario canalizada por medio de un mentor de APM asignado al proyecto

Prestamistas: APM brindará la oportunidad de empoderar a personas precarizadas y emprendimientos invirtiendo desde pequeñas sumas de dinero en sus negocios a través de su plataforma. Cada inversor interesado podrá encontrar su proyecto favorito y, concretada la operación, conocerá y generará vínculos con su prestatario, con sus pares inversores y con el mentor APM en la comunidad del proyecto compartiendo experiencias, conocimientos, etc. Las posibilidades de inversión serán historias de personas en busca de superación, tan variadas como proyectos haya, con bajas barreras de entrada (requisitos) y a diferentes plazos y tasas.

Empresas de venta a plazo: generar un nuevo canal de ventas a plazo enfocado en personas y emprendimientos no bancarizados, apoyando historias de superación. Mejorar su tasa de incobrables y generar tráfico de potenciales compradores desde APM. Generación de economía de escala: baja tasa de morosidad, baja el riesgo, bajar tasa de interés, aumento de venta financiada.

Gobiernos: distribución de préstamos mediante APM, que favorece la inclusión social, prioriza el desarrollo personal y emprendedor del receptor y genera pertenencia comunitaria.

Proyección temporal

Actividades	mes 1 (Julio)	mes 2 (Agosto)	mes 3 (Septiembre)	mes 4 (Octubre)	mes 5 (Noviembre)	mes 6 (Diciembre)
1. Selección de equipo						
2. Capacitación del equipo de trabajo						
3. Diseño de métricas de impacto y búsqueda de información						
4. Desarrollo y diseño de plataforma web						
5. Diseño de herramientas educativas y seguimiento						
6. Desarrollo de alianzas						
7. Evento de lanzamiento						



Financiamiento

1. *Inversión propia*
2. *Inversión/asociación con terceros*
3. *Financiamiento estatal*
4. *Campaña de recolección de fondos (Crowdfunding)*



Equipo

1. *IT: desarrollo, actualización y mantenimiento de plataforma digital*
2. *Operación:*
 - *Director de operación*
 - *Directores de proyecto*
 - *Mentores de proyecto*
 - *Evaluadores de proyectos*
3. *Responsable de User Experience*
4. *Responsable de Marketing:*
5. *Responsable del área administrativa*
6. *Responsable de Finanzas*



Capacidades



1. *IT: desarrollo, actualización y mantenimiento de plataforma digital*
2. *Operación:*
 - *Director de operación: gestión operativa integral*
 - *Directores de proyectos: gestión integral de los proyectos asignados.*
 - *Mentores de proyecto: formar al prestatario, guía cotidiano. Debe evitar desvíos en la evolución del desempeño del proyecto.*
 - *Evaluadores de proyectos: entrevista protocolar con potenciales prestatarios y análisis de viabilidad de proyectos para publicación en APM*
3. *Responsable de User Experience: garantizar la usabilidad de la plataforma y capacidad de incentivar la dinámica de interacción en las comunidades APM.*
4. *Responsable de Marketing: gestión integral de la marca. Experto en publicidad digital*
5. *Responsable del área administrativa: gestión integral del área*
6. *Responsable de Finanzas: determinar rendimiento financiero de cada proyecto y propio*

¡Muchas gracias!

