



TODO A GRANEL

Hackatón
EDICIÓN SANTA CRUZ

Desafío

- **Brindar a las familias un precio real y justo en los productos de primera necesidad , ya que al no tener la liquidez necesaria compran en pequeñas cantidades , pagando un precio mas caro .**
- **Mejorar la competitividad de los almacenes de barrio.**
- **Concientizacion social en el uso de envases reutilizables.**

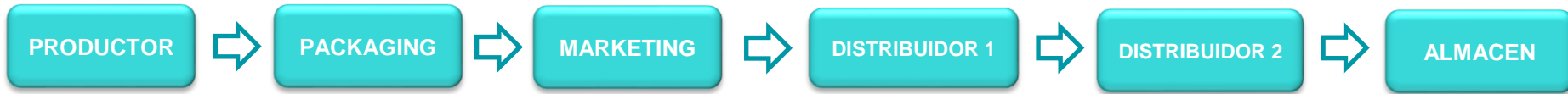


Solución



Compra directa al productor para luego fraccionar las materias primas en envases ecologicos reutilizables, reduciendo la cadena tradicional de distribucion.

Cadena Tradicional



Cadena propuesta



- **MAYOR RENTABILIDAD**
- **MAYOR AHORRO**

Segmento de mercado

Apuntamos a fortalecer la competitividad de los almacenes de barrio y posibilitar que las familias accedan a un precio justo.



Aliados

- **Productores de materia prima y almacenes de barrio**
- **Comunidad en general**
- **Medios de difusion**
- **Estado**
- **Organizaciones (ONG , fudaciones , asociaciones civiles)**



Valor diferencial



Generar Impacto positivo...

SOCIAL → **permitiendo a las familias generar un ahorro.**

AMBIENTAL → **concientizando a la sociedad sobre la retornabilidad de envase , reduciendo los residuos en el medio ambiente.**

ECONOMICO → **potenciando la competitividad de los almacenes de barrio.**

TECNOLOGICO → **a traves del diseño y fabricacion de una maquina expendedora.**

Proyección temporal

Una vez generados los vínculos y alianzas con productores de materia prima , podremos realizar una planificación anual de las tareas necesarias para dar inicio a nuestro emprendimiento



Fuente de ingresos



En principio operariamos con fondos propios, para luego gestionar lineas de financiamiento tanto del sector publico y privado como de la sociedad civil

Equipo y capacidades

**Somos Diego Castro Contador Publico
Nacional y Manuel Suarez Ingeniero Mecanico**



Hackatón

EDICIÓN SANTA CRUZ

¡Muchas gracias!



socialab

MINISTERIO DE
LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA



Pan American
ENERGY