

Colectivo²³

PROYECTO:
ECO-HOUSE CONSTRUCTION



INTEGRANTES:

- NORA LINARES MARQUES
- ANDRES RONCEROS
LLANTERHUAY

IDEO

V LA
VICTORIA
LAB



SOLUCIONES DEMENTES

Lienzo de modelos de negocio de:

ECO-HOUSE CONSTRUCTION



El Lienzo está compuesto por:

Socios clave:

Mentores:

-Socia lab, universidades, Certus

Inversores:

-Socios, Socia lab, crowdfunding, bancos

Otros socios:

-Proveedores que recogen desmante, municipalidad.
-Los Alpes (empresa recolectora de desmante)

Costos:

Costos de producción, administrativos, inv inicial, ventas.

Actividades clave:

Logística interna:

-Recolección de desmante en los vertederos
-Clasificación de Materiales(Materia prima)

Operación:

-Triturar el desmante
-Control de Calidad
-Embolsado de material

Logística Externa

-Entrega a domicilio

Recursos clave:

Humano:

Operarios, asesores de venta, personal adm.

Físico:

Local, Vehículo (volquete) maquinaria, computadoras.

Intangibles:

Marca, software, página web

Económicos:

Ahorros, capital semilla, socios

Propuesta de valor:

Materiales producto de la demolición de edificaciones (desmante)

Beneficios

-Reduciendo Impacto Ambiental (El planeta como ser vivo, tras maneras de habitar, la economía que no existe)
-Estética de la ciudad
-Menores costos en la construcción
-Generador de empleos (Padres de familia desempleados)

Ingresos:

- Venta de materiales para construcción

Condiciones:

Al contado, crédito de acuerdo a su realidad económica.

Relación con clientes:

-Asistencia directa

-Porcentaje de descuento según evaluación económica

-Créditos según evaluación

Canales:

Comunicación:

Páginas Web, Redes sociales, internet.

Ventas:

Cartera de clientes, teléfono, página web

Distribución:

Local propio, página web

Segmento de clientes:

Demográfico:

Personas con nivel socioeconómico C, D de 25 a 45 años de edad, familias con ingresos medios-bajos.

Geográfico:

Chorrillos, Villa María, S.J.M Lurin

Psicográfico:

-Modernos
-Progresistas