

### Objetivo

¿Cuál es el objetivo principal del proyecto de emprendimiento social?

Promover la conciencia tecnológica en relación con los desechos finales de los productos, integrando actividades que garanticen el cuidado de los recursos naturales, entendiendo así, el planeta como ser vivo.

0

### Impacto

¿Cuál es el impacto social o medioambiental esperado? ¿Cómo se medirá?

MECOT tiene como primer punto ayudar al medio ambiente, al poner sus esfuerzos en reducir los desechos tecnológicos (a través del sello de calidad, las charlas de concientización etc), cabe destacar que el proyecto se vincula directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) algunos de ellos son el número 7, número 12 y por último el número 13. También, un segundo impacto positivo lo tendrían las personas de escasos recursos, que debido a su situación económica no pueden acceder a un teléfono celular, pero que gracias a este proyecto lo estarían recibiendo.

14

### Problema

¿Cuál es el principal problema que soluciona la iniciativa?

El problema se enfatiza en la falta de conciencia que existe por parte de las industrias de teléfonos móviles, al no tener presente una incógnita importante, la cual es ¿Qué pasa con el producto después de que se entrega?, ya que, la labor de estas no termina con solo vender el producto, sino que se deben de hacer responsables de los desechos que generan, tomando en cuenta el daño producido al medio ambiente al momento en que los usuarios desechan el teléfono, ya sea por obsolescencia programada o la obsolescencia percibida.

1

### ALTERNATIVAS EXISTENTES

¿Qué otros proyectos o empresas comparten segmento de clientes?

Kolbi Costa Rica: Esta iniciativa busca reciclar o desechar, los celulares, de manera correcta.  
El Ministerio de Salud y Proyecto de Residuos Electrónicos para América Latina (RAEE): Este proyecto creó alianzas con diferentes empresas, municipalidades y organizaciones para recolectar aparatos tecnológicos y desecharlos de manera correcta.

3

### Solución y actividades clave

¿Cuál es la solución que aporta la iniciativa? ¿Cuáles son sus actividades clave?

Un emprendimiento que maneje un sello de calidad que cualquier industria tecnológica pueda adquirir, en donde parte de las actividades claves es que deben aceptar y comprometerse con realizar análisis y revisiones de los teléfonos que se les entregue, ya sea por obsolescencia percibida o programada, en donde de esta manera se podrá observar la condición del móvil y los teléfonos a los que se les puedan dar una segunda oportunidad, se les darán a las personas que posean bajos recursos, realizando una obra de bien social.

4

### Recursos, socios y actores clave

¿Qué recursos son necesarios para desarrollar las actividades clave?

Recursos: financieros, humanos, tecnológicos, materiales.  
Socios: Industrias de teléfonos móviles  
Actores claves: Gobierno, organizaciones, Instituciones públicas, consumidores de teléfonos móviles, donantes de teléfonos.

10

### Propuesta de valor

#### PROPUESTA DE VALOR SOCIAL

¿Qué valor aporta la iniciativa a la sociedad?

MECOT estaría brindando soluciones a diversos problemas, como lo es la reducción en el daño ambiental, un aumento en la conciencia tecnológica, además. Por último, el hecho de brindarles una disposición correcta del uso de los aparatos desechados por obsolescencia percibida y brindar un dispositivo móvil a todas aquellas personas de bajos recursos que no poseen uno y realmente lo necesitan.

5

#### PROPUESTA DE VALOR AL CLIENTE

¿Qué valor aporta la iniciativa a los clientes y beneficiarios?

El valor a los usuarios se evidencia en que las personas de bajos recursos obtendrán un celular, por medio del emprendimiento, sin ningún costo y también aportará gran valor al percibir un ambiente más libre de los desechos tecnológicos y de la contaminación generada.

7

### Ventaja diferencial

¿Qué elementos tiene la iniciativa que le permite diferenciarse de la competencia?

Uno de los aspectos más relevantes que diferencia a MECOT del resto, es que este emprendimiento no solo realiza acciones positivas para al medio ambiente sino que, también, realiza un bien social, ya que este recolecta todos aquellos teléfonos móviles desechados por obsolescencia percibida y los entrega a personas de bajos recursos que más necesiten de estos y también se debe mencionar que el sello de calidad, con relación a la mejora del medio ambiente, que desarrolla el emprendimiento es algo innovador y genera un impacto positivo.

8

### Canales

¿Cómo se produce la comunicación con clientes y usuarios? ¿Cómo se entrega el producto o servicio?

La comunicación con usuarios del emprendimiento, se podrá hacer por varios medios, como la página oficial de Facebook, Instagram o Twitter, del mismo modo se habilitará un número de teléfono para llamadas y mensajes de WhatsApp.  
Las personas que sean seleccionadas para obtener un celular, podrán retirar este en el lugar físico que posee el emprendimiento y en determinados casos se podrá entregar el producto en la residencia de la persona. Las personas que deseen desechar sus celulares, podrán dejar sus teléfonos móviles en puntos situados en instituciones públicas.

9

### Segmentos

#### BENEFICIARIOS

¿Quién recibe la acción directa de la iniciativa? ¿Para quién es un problema?

Los principales beneficiarios del otorgamiento del sello de calidad, sería la población en general, ya que por una parte se encuentran las personas que percibirán un ambiente más libre de los desechos tecnológicos y de la contaminación generada, por otro lado se encuentran las personas de bajos recursos que necesitan un teléfono móvil y por medio del emprendimiento social recibirán uno gracias a esta alianza creada.

2

#### CLIENTES

¿Quién es la persona u organización que paga por el producto o servicio?

Personas de bajos recursos: Son de los actores más importantes en la realización de dicho emprendimiento, ya que estos participarían y se beneficiarían también con las labores que se pretenden realizar, pues uno de los objetivos de estas personas como se mencionó anteriormente, es crear un bien social a través de brindarles a estas personas que no tienen los medios para comprar, un teléfono, lo cual a su vez significa un gran aporte al medio ambiente.

6

### Estructura de costes

¿Cuáles son los gastos más importantes asociados al desarrollo de la iniciativa? ¿Cuáles son los ingresos? ¿Cómo se comportan los costes con el escalado del proyecto?

Gastos: Gasolina, salarios, campañas de concientización, patentes municipales y servicios públicos.  
Ingresos: Ayudas económicas por parte del gobierno e instituciones públicas, donaciones de personas y/o empresas externas.  
Comportamiento de los costes: El traslado y revisión de los teléfonos (así como sus costos) dependerá de la cantidad de aparatos electrónicos que se hayan reunido en las instituciones públicas.

12

### Superávit

¿Dónde y cómo se invierten los beneficios?

MECOT es un emprendimiento de bien social, por lo tanto, los beneficios que se obtengan no serán para el proyecto como tal, sino que estos beneficios serán para las personas que reciban el teléfono y para el medio ambiente. Los ingresos obtenidos invertirán en campañas de concientización, gasolina para repartir los celulares, en publicidad para que se dé a conocer el proyecto y más personas se sumen.

13

### Ingresos

¿Cuáles son las principales fuentes de ingresos de la iniciativa?

1. Al momento de adquirir el sello, las empresas deben de pagar por este, una cantidad de dinero que será definida por el emprendimiento.
2. Donaciones por parte de personas y empresas que quieran sumarse al proyecto de manera voluntaria
3. Cobrar una anualidad

11