



Walmart de México y Centroamérica en colaboración con Socialab, lanzan por 6° año consecutivo la convocatoria al Premio Innovación Sustentable Walmart 2018.

OBJETIVO

EL premio tiene el objetivo de impulsar las ideas de jóvenes emprendedores que busquen generar un impacto positivo en el medio ambiente, a través de soluciones innovadoras en sustentabilidad en retail o ideas para fomentar un consumo y estilo de vida sustentable.

CATEGORÍAS



DESAFÍO¹



1.1
**CONSUMO
DE ENERGÍA**

1.2
**GENERACIÓN
DE RESIDUOS**

1.3
EMPAQUE

1.1 CONSUMO DE ENERGÍA

La energía es un elemento vital en la operación de las tiendas de comercio detallista (retail) y de sus centros de distribución. Una buena gestión de energía reduce los costos además de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Estos esfuerzos benefician a los clientes de diversas maneras, por ejemplo la eficiencia energética puede crear una experiencia de compra más cómoda.

1.1 CONSUMO DE ENERGÍA

AUTOMATIZACIÓN

Sistemas de automatización para seguimiento de uso de energía, control de ajustes de temperatura e identificación de nuevas áreas de ahorro de energía.

CLIMATIZACIÓN

Equipos y sistemas que reduzcan el consumo de energía y mejoren el confort en la tienda.

REFIGERACIÓN

Equipos, sistemas o aditamentos que reduzcan el consumo de energía, pérdidas de calor, refrigerantes con menor potencial de cambio climático, entre otros.

ILUMINACIÓN

Sistemas y equipos que aumenten el uso de luz natural durante mayor tiempo.

1.2 **GENERACIÓN DE RESIDUOS**

El corazón del comercio detallista es la venta y distribución de productos. Sin embargo, esto no quiere decir que los residuos sean un resultado deseable. Al emplear la jerarquía de reducción de residuos (eliminación, reutilización, reciclaje y disposición final) surgen oportunidades para reducir el consumo de materiales, reducir el envío de residuos a tiraderos o rellenos sanitarios, reducir costos y generar nuevos ingresos.

La participación activa de empleados y clientes puede generar efectos positivos para reducir el uso intensivo de recursos naturales y evolucionar hacia una economía circular (ciclos cerrados de materiales) en lugar de una lineal que va de la extracción de materias primas a la disposición final.

1.2 **GENERACIÓN DE RESIDUOS**

REDUCCIÓN DE DESECHO DE PRODUCTOS PERECEDEROS

Sistemas, tecnología de empaque o aplicaciones que ayuden a reducir el desecho de productos alimenticios perecederos del lugar de cosecha a la tienda y de ésta a los hogares de los clientes.

PROMOCIÓN DEL RECICLAJE DE RESIDUOS

Sistemas, aplicaciones o modelos de negocio que promuevan la separación en el origen de los residuos por parte de los consumidores y el reciclaje de los materiales.

1.3 EMPAQUE

Los empaques, envases y embalajes son cruciales en la cadena de abastecimiento de productos. Cumplen funciones de protección, conservación y comunicación. Cuando son empleados ineficazmente aumentan los costos y los residuos al final de su vida útil. Por el contrario cuando son diseñados para facilitar su reciclaje contribuyen a reducir costos.

1.3 EMPAQUE

OPTIMIZACIÓN DE EMPAQUES

Uso de nuevos materiales.
Sistemas o modelos para transportar mayor cantidad de productos por tarima.

EMPAQUE INTELIGENTE

Diseños, sistemas y aplicaciones que permitan medir y rastrear los productos y embalaje para transporte.

DESAFÍO₂



El consumo sustentable se define como el uso de bienes y servicios que responden a necesidades básicas y proporcionan una mejor calidad de vida, al mismo tiempo minimizan el uso de recursos naturales, materiales tóxicos y emisiones de desperdicios y contaminantes durante todo el ciclo de vida, de tal manera que no se ponen en riesgo las necesidades de futuras generaciones.

El comportamiento de compra de los consumidores va a determinar el éxito o el fracaso de nuevos productos y servicios que se comercializan sobre la base de su desempeño en sustentabilidad.

2.1 **CONSUMO** **RESPONSABLE**

Sistemas, aplicaciones o modelos que ayuden a los clientes a encontrar productos de menor impacto ambiental.

2.2 **CONSUMO** **INFORMADO**

Sistemas, aplicaciones o modelos que les ayuden a entender los beneficios de productos sustentables y/o su relación para solucionar problemas ambientales.

2.3 **MANEJO DE** **DESECHOS**

Sistemas, aplicaciones o modelos que promuevan entre los consumidores la separación de residuos y el reciclaje.

CÓMO APLICAR

1. Inscríbete en premioinnovacionsustentable.com a través de la página de Socialab.
2. Sigue las instrucciones y sube tu idea explicando claramente:
 1. ¿Qué problema estás resolviendo?
 2. ¿Cuál es tu idea y para quién es?
 3. ¿Por qué es tu equipo el mejor para resolverlo?
 4. ¿Por qué tu idea genera impacto en temas de sustentabilidad?
3. Consigue votos.

Recuerda: Todas las ideas son bienvenidas. Queremos ayudarte a hacerla realidad

**PREMIO
INNOVACIÓN
SUSTENTABLE**

Walmart
México



18

& socialab